



Club Reservation® è un marchio registrato di proprietà di Club Reservation SRL. L'utilizzo del nome, logo o qualsiasi altro asset grafico associato al marchio Club Reservation deve essere conforme alle linee guida stabilite dalla società e rispettare i diritti di proprietà intellettuale.

Uso del Press Kit

Il press kit fornito da Club Reservation SRL è destinato esclusivamente per la promozione e la comunicazione in ambito professionale e media. È fondamentale utilizzare i materiali inclusi (immagini, testi, loghi) rispettando i seguenti criteri:

1. **Marchio Registrato** Ricordare sempre che Club Reservation è un marchio registrato. Ogni utilizzo del nome o del logo che non sia stato preventivamente approvato per iscritto da Club Reservation SRL costituisce una violazione dei diritti di marchio e sarà perseguito legalmente.
2. **Formato Icona + Testo:** Per garantire il riconoscimento uniforme del brand, utilizzare sempre il formato ICONA + TESTO e NON la semplice ICONA quando si inserisce il logo nelle grafiche. Questo formato deve essere adottato in tutti i materiali di comunicazione, compresi i contenuti per i social media.
3. **Materiali Grafici sui Social Media** Quando si utilizzano i materiali grafici inclusi nel press kit sui vari canali social, assicurarsi che le dimensioni del logo e del testo siano adeguate e visibili chiaramente a seconda delle specifiche di ogni piattaforma (Facebook, Instagram, Twitter, ecc.).
4. **Uso Autorizzato** Utilizzare i materiali forniti solo per gli scopi specificati e non deviare dall'uso consentito senza una previa autorizzazione scritta da parte di Club Reservation SRL.

Richiesta di Approvazione

Per qualsiasi uso non espressamente indicato nel press kit o per qualsiasi dubbio riguardo l'implementazione del materiale, si prega di contattare il reparto marketing di Club Reservation SRL per ottenere l'approvazione necessaria.

La violazione delle suddette linee guida può portare a conseguenze legali, inclusa la richiesta di cessazione dell'uso improprio e danni per violazione di marchio.

Contatti

Per ulteriori informazioni o per richiedere approvazioni, si prega di contattare:

- Email: info@clubreservation.it

Club Reservation SRL si impegna a mantenere un'immagine di marca forte e coerente e apprezza la collaborazione di tutti i partner e utenti dei media nel rispettare queste linee guida.